

L'impact de l'imprimerie sur la Réforme

L'exposition *Print! Les premières pages d'une révolution*, au Musée international de la Réforme, à Genève, interroge l'impact de l'imprimerie sur la Réforme. Hier par le papier, aujourd'hui via internet, le succès d'une idée dépend de son mode de diffusion.

EXPOSITION Sans l'imprimerie, la Réforme n'aurait sans doute pas eu les moyens de s'imposer face au pouvoir de l'Eglise romaine. Son moyen de diffusion serait-il la recette de son succès? C'est la question que pose l'exposition *Print! Les premières pages d'une révolution*, au Musée de la Réforme (MIR), à Genève, en décortiquant les mécanismes de ce mouvement de réforme religieuse.

« Le message est le médium, pensait le philosophe Marshall McLuhan. Sans communication, il n'y aurait donc pas de bonnes idées. L'imprimerie accélère le succès de la Réforme en diffusant dans toute l'Europe les idées novatrices des réformateurs, sur le papier. Elle crée les premiers lecteurs! » commente Gabriel de Montmollin, directeur du MIR.

La communication des idées de la Réforme n'est plus uniquement spirituelle et orale. « C'est la naissance de l'individualisme de l'acte croyant », ajoute-t-il. « Cette révolution, amenée par l'imprimerie, fut aussi puissante que celle que nous vivons aujourd'hui avec internet. »

La virtualité de l'écrit

« Il y a des similitudes entre le mode de diffusion de l'information au XVI^e siècle et celui, virtuel, de notre ère numérique. Les textes sont courts, diffusés largement et rapidement. L'imprimerie démultiplie les possibilités de l'édition. Les acteurs se l'approprient », analyse Olivier Glassey, sociologue à l'Université de Lausanne et spécialiste des nouveaux médias. Il fait le lien avec l'arrivée d'internet: dès les années 2000, chacun y publie ce qu'il souhaite, en développant une écriture orale qui lui est propre.

« Dans les deux cas, on assiste à un phénomène de contournement de l'autorité, qui pose la question de la gestion de la qualité des contenus. La Toile ouvre la possibilité d'interpeller tout ce qui est dit et écrit, donnant naissance aux post-vérités et faits alternatifs, qui font appel à l'émotion plutôt qu'aux faits objectifs », note Olivier Glassey. La démocratisation de la prise de parole est l'enjeu aujourd'hui, comme il y a 500 ans.

La fluidité des contenus

Internet a brisé les barrières de l'accès à l'information. Il est une ressource potentiellement omniprésente. Même l'illettré numérique peut l'utiliser. « Suis-je pour autant surpris par ce que j'y découvre, alors que les algorithmes analysent mon comportement sur internet pour me diriger et m'offrir ce qui me plaît? » A l'essor des contenus individualisés qui marquent une différence nette avec les contenus de masse générés par l'imprimerie, c'est l'immatérialité de l'information qui émerge avec l'ère numérique.

« Le livre ou le journal imprimés sont des supports de partage. La matérialité est gage de stabilité dans le temps et l'espace. Or, avec internet, on assiste à une fluidité permanente. Difficile de retrouver un contenu consulté la veille, qui aura disparu ou été modifié », observe Olivier Glassey. Le sociologue prend pour exemple les livres numériques, qui illustrent la tentative de digitalisation de l'imprimerie. Quant à l'imprimé, il n'a pas encore disparu. L'attachement au papier est bien présent chez nos contemporains. « Si nous sacrifions le papier, nous changeons de civilisation. Il nous faut être conscients de ce que nous quittons pour savoir où nous allons », ajoute Gabriel de Montmollin. ► **Marie Destraz**



Imprimez vous-mêmes!

L'exposition interactive *Print! Les premières pages d'une révolution*, du Musée international de la Réforme, invite les visiteurs à participer à l'impression de la *Bible des écrivains*, la traduction la plus actuelle de la Bible, parue en 2000 aux Editions Bayard. Elle sera imprimée en 128 jours sur une presse de Gutenberg, au format du XVI^e siècle et illustrée par des artistes contemporains. L'exposition est aussi l'occasion de découvrir les premières éditions des 95 thèses de Luther, du Nouveau Testament, mais aussi d'ouvrages d'Erasme ou de Montaigne. Autant de témoignages des bouleversements culturels, scientifiques et religieux de l'époque. Des conférences et débats seront organisés autour de l'exposition.

Infos pratiques

Print! Les premières pages d'une révolution, du 4 juin au 31 octobre, Musée international de la Réforme, à Genève. Programme complet sur www.mir.ch